



# ประกันยึดหัวหาด ตะขีบAEC/เขตคก.พิเศษ

## ■ ปักธง! สาขาใหม่



**พินิต สิริธรรณิษย์กุล**  
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
บมจ.กรุงเทพประกันภัย

### บริษัทประกันภัยที่มีสาขามากที่สุด 5 อันดับ

ณ 31 ตุลาคม 2557

บริษัทประกันชีวิต	จำนวนสาขา	บริษัทประกันวินาศภัย	จำนวนสาขา
1.ไทยประกันชีวิต	315	1.สินมั่นคงประกันภัย	164
2.ไทยสมุทรประกันชีวิต	171	2.วิริยะประกันภัย	106
3.เมืองไทยประกันชีวิต	149	3.ประกันคุ้มภัย	72
4.กรุงเทพประกันชีวิต	75	4.อาคเนย์ประกันภัย	72
5.อาคเนย์ประกันชีวิต	54	5.กรุงเทพประกันภัย	60
รวม	917	รวม	1,083

หมายเหตุ : รวมสาขาบริษัทประกันชีวิตและบริษัทประกันวินาศภัย 2,000 สาขา  
ที่มา : สำนักงาน คปภ.

บริษัทประกันภัยแห่งอุตสาหกรรม  
ใหม่ แท้ที่ "สยามธุรกิจ" สํารวจ  
พบว่า ในระยะหลังพื้นที่เป้าหมาย  
ของบริษัทประกันภัยคือ จังหวัด  
เขตเศรษฐกิจใหม่ๆ รวมถึงพื้นที่ชายแดนที่เป็นรอยต่อระหว่างประเทศ  
จะเห็นการเปิดสาขามากขึ้นเตรียมพร้อมรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจ  
อาเซียน (เออีซี) สิ้นปี 2558 ที่คาดกันว่าจะมีส่วนอย่างมากในการ  
กระตุ้นเศรษฐกิจและธุรกิจในพื้นที่แถบนั้นคึกคักและหนาแน่นขึ้นทันควัน

### กรุงเทพฯ ปักธง! ตะขีบเออีซี เจาะเพื่อนบ้าน-ตั้งธุรกิจบูม

“เดิมลูกค้าเราเป็นอุตสาหกรรม  
ขนาดใหญ่งานเกือบทั้งหมดจะมาจาก  
สำนักงานใหญ่ แต่ช่วงปีหลังๆ เราขยาย  
ลูกค้ารายย่อยเยอะการเปิดสาขาใหม่ๆ  
เพื่อรองรับตลาดรายย่อยอย่างแบงก์  
แอลซีวีรันส์เกือบ 100% เป็นรายย่อย  
ซึ่งที่ผ่านมาช่องทางธนาคารเติบโตสูง  
มากและธนาคารมีสาขาทั่วประเทศจึง  
จำเป็นต้องเปิดสาขาเพื่อให้บริการได้โดย  
เฉพาะในต่างจังหวัด และรองรับเส้นทาง  
คมนาคมการเชื่อมโยงธุรกิจโลจิสติกส์  
จากเออีซีด้วย เรามองสาขาเป็นปัจจัย  
สำคัญในการขยายธุรกิจใภูมิภาค”

“พนัส ธีรวิชชย์กุล” กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.กรุงเทพประกันภัย กล่าวพร้อมกับเสริมว่า คาดว่าในปีนี้จะมียอดรายได้เพิ่มขึ้น 17% เนื่องจากเปิดสาขาใหม่เพิ่มถึง 5 สาขา ได้แก่ อุดรดิตร์ ร้อยเอ็ด แม่สอด นครปฐม และอรัญประเทศ ทำให้ปัจจุบันมีสาขาเต็มรูปแบบ 31 สาขา โดยคาดว่ามียอดรายได้เพิ่มขึ้น

สาขาจะเติบโตเพิ่มขึ้นอีกหลังจาก 4 ปีที่ผ่านมาสาขาสามารถผลิตเบี้ยประกันได้เพิ่มขึ้นจาก 15% เป็น 23% และน่าจะเพิ่มเป็น 25% ในปี 2558 ขณะที่สำนักงานใหญ่จะมีสัดส่วนลดลงเหลือ 75%

“สาขาจะมีส่วนอย่างมากในการผลักดันเบี้ยประกันในปีหน้าถึงเป้าหมายเติบโต 12% หรือมีเบี้ยประมาณ 18,200 ล้านบาท ปีหน้าอาจจะเปิดเพิ่มอีก 3-4 แห่ง เมื่อธุรกิจเราขยายเยอะก็ต้องมีจุดบริการให้ทั่วถึงอย่างที่ใกล้ชายแดนพม่าก็คูดอยู่ การเปิดสาขาเราจะผูกไปกับเออีซีมากขึ้นเน้นไปที่พื้นที่ชายแดนเพราะนักท่องเที่ยวจีนเข้ามาแดนกันมากขึ้น หากเปิดเออีซีจะมีการปรับลดเงื่อนไขต่างๆ ลงทำให้การเคลื่อนย้ายสินค้าในภูมิภาคทำได้ง่ายขึ้น เราจะส่งทีมไปบริการในประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะบริการข้ามพรมแดน (cross border) จะเริ่มเห็นปลายปีหน้า”

นอกจากสาขาเต็มรูปแบบแล้ว “พนัส” กล่าวว่า บริษัทยังมีจุดบริการ BKI Care Station ในห้างสรรพสินค้าด้วย ปัจจุบันมีอยู่ 25 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งในปี 2558 จะเปิดเพิ่มอีกเช่นกันเพื่อดูแลลูกค้า

ให้ทั่วถึง

**ไทยวิวัฒน์ประกันภัย: 5 เขตศก.พิเศษ**

**ไทยวิวัฒน์ประกันภัย/เทวศ พุดปีละ: 4 สาขา**

ด้าน “จรัสพันธ์ อัคระธนกุล” กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.ประกันภัยไทยวิวัฒน์ กล่าวว่า มีนโยบายขยายสาขาเพิ่ม โดยเฉพาะในเขตเศรษฐกิจพิเศษ 5 เขตที่รัฐบาลประกาศ ได้แก่ แม่สอด มุกดาหาร ตราด สระแก้ว และหาดใหญ่ ซึ่งจะเปิดตลาดใหญ่โดยได้ทยอยเปิดสาขาขึ้น แล้วทำให้ปัจจุบันมีสาขาทั่วประเทศ 20 สาขา

“นโยบายในการขยายสาขาของเรา มี 2 กลุ่ม คือสาขาเดิมที่มีอยู่แล้วก็ปรับปรุงใหม่จากที่เคยเช่าอยู่เปลี่ยนเป็นซื้อทำให้สาขาใหญ่ขึ้นเหมือนเป็น



**จรัสพันธ์ อัคระธนกุล**  
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
บมจ.ประกันภัยไทยวิวัฒน์

การลงทุนอย่างหนึ่งอย่างที่ถูกต้อง นครสวรรค์ อีกกลุ่มหนึ่งคือเปิดสาขาใหม่ขึ้นมาอย่างจังหวัดบุรีรัมย์หรือที่แม่สอดเราเน้นไปเขตเศรษฐกิจพิเศษตะเข็บรอยต่อต่างๆ ที่มองอยู่คือพื้นที่แถบอีสาน

ได้ที่นครพนม มุกดาหาร มหาสารคาม สามารถต่อยอดเจาะเข้าไปยังสปป.ลาว หรือแถบตะวันออกที่ตราด สระแก้วต่อยอดไปกัมพูชาได้

“จรัสพันธ์” กล่าวว่า บริษัทจัดงบประมาณในการขยายสาขาไว้ราว 100 ล้านบาทในปี 2558 และปี 2559 ซึ่งในปี 2558 ใช้ไปแล้ว 60-70 ล้านบาท ซึ่งในปีหน้าจะเปิดสาขาใหม่เพิ่มอีกมุ่งไปที่อีสานใต้ รวมถึงปรับปรุง

สาขาเดิมโดยมีเป้าหมายที่จะขยายสาขาให้ได้ 35 สาขาภายในปี 2560 และเพิ่มเบี้ยจากภูมิภาคให้ได้ 30% จากปัจจุบันกรุงเทพฯ มีสัดส่วนถึง 80-85%

ด้านบมจ.โตเกียมามารินประกันภัย (ประเทศไทย)

โดย “ไพชยนต์ สุธีรพงษ์พันธ์” รองกรรมการผู้จัดการ กล่าวว่า การขยายสาขาเป็นหนึ่งในนโยบายหลักเพื่อสร้างการเติบโตมุ่งไปในพื้นที่ต่างจังหวัดที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ซึ่งในปี 2558 นี้เพิ่งเปิดสาขาใหม่อีก 4 สาขา คือ สุรินทร์

ฉะเชิงเทรา เพชรบุรี และสกลนครทำให้ปัจจุบันมี 24 สาขา

อย่างไรก็ดี ตามแผนมีนโยบายจะเปิดสาขาปีละ 4 สาขา เน้นจังหวัดเศรษฐกิจเติบโตดี ช่วงเริ่มต้นจะเปิดในภาคกลางและอีสาน ส่วนในภาคใต้มีแค่จังหวัดใหญ่ๆ บางจังหวัดรวม 7 สาขา อาทิ สุราษฎร์ธานี หาดใหญ่ เป็นต้น แต่ในอนาคตหากจังหวัดไหนในภาคใต้มีแนวโน้มเศรษฐกิจจะขยายตัวก็อาจเปิดสาขารองรับซึ่งตามแผนดำเนินธุรกิจ 3 ปี คาดว่าหากเปิดเพิ่มอีก 12 สาขาจะทำให้มีสาขา 36 สาขา รองรับจำนวนลูกค้าที่มีอยู่ 200,000-300,000 คนทั่วประเทศได้

“ชาติชาย ชินเวชกิจวานิชย์” กรรมการผู้จัดการ บมจ.เทเวศประกันภัย กล่าวไว้ว่า ในปี 2558 บริษัทตั้งเป้าหมายเติบโตต่อเนื่องในกลุ่มลูกค้ารายย่อยโดยมีแผนเปิดสาขาใหม่เพิ่มอีกไม่ต่ำกว่า 4 แห่งในพื้นที่ที่มีศักยภาพ การขยายตัวทางเศรษฐกิจคือชุมชนพระนครศรีอยุธยา ร้อยเอ็ด และฉะเชิงเทรา ซึ่งในเดือนธันวาคมจะเปิดสาขาใหม่อีก 1 สาขาที่นครสวรรค์รวมเป็น 19 สาขาทำให้ในปี 2558 จะมีสาขาไม่ต่ำกว่า 23 สาขา รวมเป็นสาขาและสาขาย่อยมากกว่า 30 แห่ง

ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา บริษัทมีเบี้ยประกัน 3,033 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% ซึ่งในไตรมาส 3 มีกำไรสุทธิ 178 ล้านบาท

### **เมืองไทยฯ เล็งโซนชายแดนศรีอยุธยา/ท่าสิบชัยไม่แย่ง**

“วาสิทธิ์ ลำชา” รองกรรมการผู้จัดการ บมจ.เมืองไทยประกันภัย ให้ความเห็นว่า กำลังพิจารณาอยู่ว่าจะขยายสาขาเพื่อรองรับเออีซีในพื้นที่ใดบ้างจากปัจจุบันมีอยู่ 20 สาขา โดยพื้นที่ที่มองคือแถบชายแดนที่มีศักยภาพและเพิ่มเบี้ยประกันให้บริษัทได้จริงๆ เช่น พื้นที่ตะวันออกที่มุกดาหารและสระแก้ว ซึ่งพื้นที่ชายแดนเหล่านี้ดูในเรื่องเส้นทางเชื่อมการขนส่งฝั่งชายและ

ชาวของไทยและการลงทุนต่างๆ ที่ จะไปยังจังหวัดนั้นๆ ในอนาคตด้วย สำหรับบริษัทประกันภัยอื่นๆ อาทิ บมจ. ศรีอยุธยา เจเนอรัล ประกันภัยปัจจุบันมี 19 สาขาซึ่ง นโยบายขยายสาขาในปี 2558 ยังคงยึดแนวทางเดิมทั้งเปิด สาขาใหม่และปรับปรุงสาขาเดิม ให้ใหญ่ขึ้น ขณะที่บมจ. นำสิน ประกันภัยเพิ่งเปิดสาขาลำดับที่ 25 ที่ภูเก็ตมีนโยบายขยายสาขาเพิ่ม เพื่อรับเออีซีเช่นกันโดยเฉพาะตาม แนวชายแดน

### **ประกันชีวิตใกล้ขยับ**

#### **“ฟิลิป” เป้า 3 ปีถึงทุกจว.**

ด้านบริษัทประกันชีวิต ส่วน ใหญ่มีสาขาครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเฉพาะบริษัทขนาดใหญ่ได้ เตรียมรองรับเออีซีมาหลายปี อาทิ บมจ. เมืองไทยประกันชีวิตได้ปรับ โฉมสาขามาตั้งแต่ 2 ปีก่อน ยก 14 สาขาเป็น “ฮับ” เพื่อรองรับการ ขยายธุรกิจในแต่ละภูมิภาค รวมทั้งบางสาขาที่เตรียมไว้ดูแลการ ขยายงานเมื่อเปิดเออีซีด้วย เช่น สาขาเชียงใหม่ เตรียมไว้สำหรับ ดูแลการขยายตลาดพื้นที่ตอนบน ของไทย คือ CLMV ลาว พม่า กัมพูชา เวียดนาม

“วชิรพล เขมนิพิฐพนธ์” ผู้ ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส กล่าว ว่า ปัจจุบันบริษัทมีสาขารวมถึงศูนย์ บริการลูกค้าในห้างสรรพสินค้ารวม 150 แห่งและมีแผนจะขยายเพิ่ม อีกโดยเฉพาะในห้างสรรพสินค้า และคอมมูนิตีมอลล์ที่จะเปิดใหม่

เช่นเดียวกับบมจ.ไทยประ- กันชีวิต ซึ่งมี 313 สาขา ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ แล้ว ยังไม่มีนโยบายขยายสาขา

ในต่างจังหวัดเพิ่ม แต่มองการเข้า ถึงไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในการขยาย ศูนย์บริการลูกค้าไปยังห้างสรรพ สินค้า และคอมมูนิตีมอลล์ต่างๆ เพิ่มขึ้นมากกว่า

ส่วนบริษัทเล็กบางแห่ง กำลังเร่งเปิดสาขารองรับการ ขยายงานเช่นกัน อาทิ บมจ. ฟิลลิป ประกันชีวิต โดย “ชวลิต ทองรัมย์” ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโสฝ่าย ขาย กล่าวว่า บริษัทมีเป้าหมาย ขยายสาขาเพื่อรองรับการเติบโต และเออีซี คือภายใน 3 ปีต้องมี สาขาหรือสำนักงานตัวแทนทั่ว ประเทศจากปัจจุบัน 20 กว่าแห่ง โดยมีเป้าหมาย 1 จังหวัด 1 สำนักงานตัวแทน

สำหรับสาขาของบริษัท ประกันภัยที่เปิดให้บริการอยู่ใน ขณะนี้ตามข้อมูลของสำนักงาน คณะกรรมการกำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ณ 31 ตุลาคม 2557 มี จำนวนทั้งสิ้น 2,000 สาขาแบ่ง เป็นสาขาของบริษัทประกันชีวิต 917 สาขาจาก 23 บริษัทและสาขา ของบริษัทประกันวินาศภัย 1,083 สาขาจาก 44 บริษัท

